İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

STRATEJİK PLAN

2025-2029

İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ

İLEDAK

“KALİTELİ, NİTELİKLİ ve ÇAĞDAŞ BİR İLETİŞİM EĞİTİMİ İÇİN”

BAŞKANIN SUNUŞU

İLAD, bir sivil toplum kuruluşu olarak, 35. yılını geride bıraktı. Geçen yıllar içerisinde pek çok güzel çalışmaya, etkinliğe imza attı. Bizleri bugünlere getiren, başta kurucu ve onursal başkanımız Dr. Hıfzı Topuz'u aramızdan ayrılışının birinci yılında rahmet ve minnetle anıyor, tüm başkanlarımız, yönetim, denetleme kurulu ve onur kurulları üyelerimiz ve tüm katkıda bulunan üyelerimize; bizimle işbirliği yapan diğer sivil toplum kuruluşlarına teşekkür ediyorum.

İLAD'ın görevleri arasında iletişim ve özellikle medya alanındaki sorunlara çözüm getirici araştırmaları yürütmek de bulunmaktadır. İLAD üyelerinde, özellikle genç iletişimciler de araştırma potansiyeli olduğuna inanıyorum.

1989 yılında Dr. Hıfzı Topuz'un önderliğinde benim de aralarında bulunduğum bir grup akademisyen ve sektör çalışanları tarafından kurulan İLAD İletişim Araştırmaları Derneği, tüm iletişimciler arasında işbirliğini geliştirmek, ortak projeler üretmek amacıyla çeşitli faaliyetlerde bulunmaktadır.

Her iki yılda bir İletişim Dekanları Konseyi İLDEK ve İLAD işbirliği ile bir iletişim fakültesinin ev sahipliğinde uluslararası CIDA (Communication in the Digital Age) Dijital Çağda İletişim Konferansları düzenlemekteyiz. Bu yıl 4. CIDA konferansı, Doğu Akdeniz Üniversitesi tarafından 28-30 Kasım 2024 tarihinde Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde gerçekleştirilmiştir.

Kalite Geliştirme Yolculuğumuz…

2015 yılında dernek tüzüğünde yaptığımız değişiklikle derneğimize akreditasyon yapma yetkisi aldık, çalışmalara başladık. Çalışmaları yürütmek üzere 2016 yılında İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulunu oluşturduk. Bu tarihten itibaren İLAD İletişim Araştırmaları Derneği olarak faaliyetlerimizi büyük ölçüde akreditasyon çalışmalarına kanalize ettik.

2018 yılı Ocak ayında Yükseköğretim Kalite Kurulu YÖKAK' dan 2 yıl süreli tanıyan Kalite Değerlendirme Tescil Belgesi aldık. 2020'de tescil belgemizin süresi 2 yıl daha uzatıldı. Bu yıl ise 5 yıl süreli, yani 2027 yılına kadar geçerli olmak üzere İLAD'a iletişim programları için akreditasyon yapma yetkisi tanıyan Kalite Değerlendirme Tescil Belgesi aldık.

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği olarak süreçte 16 kez değerlendirici eğitimi çalıştayı, 12 kez de kurum bilgilendirme çalıştayı gerçekleştirdik. Değerlendirme çalışmalarında yer almak üzere 2 kez de öğrenci değerlendirici eğitimi çalıştayı gerçekleştirdik. Bu çalıştaylarda çoğunluğu akademisyen olmak üzere sektörden ve öğrenciler de dahi olunca toplam 250 değerlendirici sertifika aldılar.

Bu süreçte İLAD'ın teknik alt yapısı da güçlendirildi. Akreditasyon konusunda diğer bir önemli konu da paydaşların sürece katılımıdır. Sürecin başından beri paydaşlarımızın sürecin her aşamasına katılımı için çaba gösteriyoruz.

İLAD ve İLEDAK'ın yurt içi ve yurt dışında tanıtımını geliştirmek, sosyal medyayı etkin kullanmak, yurt dışı iletişim örgütleriyle var olan ilişkilerimizi geliştirerek sürdürmek, yeni işbirlikleri oluşturmak, teknolojik gelişmeleri yakından takip ederek akreditasyon sürecine uygulamak hedeflerimiz arasındadır.

YÖKAK'a önlisans ile ilgili akreditasyon başvurusu yapmak üzere hazırlıklarımız devam etmektedir. Gerekçemiz; " Eğitimde kalite bir bütündür. İletişim alanında 2 yıllık ara eleman yetiştirilmesi konusunda öğretimin kalitesi önemlidir"

"Eğitimde kalite bir bütündür." İlkesinden hareketle, Ön Lisans ve Lisans alanında sürdürdüğümüz akreditasyon çalışmalarımızı Lisansüstü iletişim programlarının akreditasyonunu için de planlıyoruz. Gelecekte iletişim programlarını yürütecek kadronun kalitesi de önem arz etmektedir. Bu nedenle Yüksek lisans ve doktora programlarında da akreditasyon çalışmalarının biran önce başlatılması için çalışmalarımızı sürdürmekteyiz.

İLAD ve İLEDAK yönetimi olarak bütün iletişimcilerin bu çalışmalara katkısını bekliyoruz.

Prof. Dr. Aysel AZİZ
İLAD Başkanı

İÇİNDEKİLER

BAŞKANIN SUNUŞU
İÇİNDEKİLER 4
1. STRATEJİK PLANA GENEL BİR BAKIŞ 5
1.1. Misyon ve Kalite Yönetimimiz 5
1.2. Vizyonumuz 5
1.3. Temel Değerlerimiz 5
1.4. Amaçlarımız 6
2. DURUM ANALİZİ 7
2.1. İLAD İletişim Araştırmaları Derneği 7
2.2. İLAD'ın Yönetimi ve Çalışma Esasları 7
2.3. Derneğin amacı, Konusu ve Faaliyet Alanları 7
2.4. (İLEDAK) İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu 8
2.5. Kurumsal Yapının Analizi ve Güçlü Yönler 9
2.6. Kurumsal Yapının Analizi ve Zayıf Yönler 9
2.7. Kurumsal Yapının Analizi ve Tehditler 9
2.8. Kurumsal Yapının Analizi ve Fırsatlar 10
2.9. YÖKAK ve İLAD/İLEDAK Arasındaki Kurumsal İlişki ve Gelişmeler 11
2.10. CIDA-Communication in the Digital Age Symposium 11
2.11. Eğitim ve Öğretimde bir Garanti Markası olarak tescil edilen: İLAD 11
3. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ 12
3.1. Stratejik Plan Hazırlık Süreci 12
3.2. Stratejik Planlama Görevlileri ve İş Takvimi 13
3.2.1. Stratejik Plan Hazırlama Takvimi 13
3.3. Stratejik Planlama Değerlendirme Süreci – SPDS 14
3.3.1. Uluslararasılaşma 14
3.3.2. Dijital Dönüşüm Çalışmaları 15
3.3.3. BM Sürdürülebilir Kalkınma Programı Öncelikleri 15
3.3.4. Bütünleşik Akreditasyon Modeli / 16
Önlisans - Lisans ve Lisansüstü Program Akreditasyonu 16
3.3.5. Kurumsal Yapının Güçlendirilmesi 16

3.6. Etkin İşbirliği ve Katılımcılığı Sağlamak "*interdependency*" 18
3.7. Stratejik Plan (2025 – 2029)Temel Performans Göstergelerinin Değerlendirilmesi 19
4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME 19

1. STRATEJİK PLANA GENEL BİR BAKIŞ

1.1. Misyon ve Kalite Yönetimimiz

Türkiye'de iletişim eğitiminin kalitesinin yükseltilmesini amaç edinen İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) ve İletişim Eğitim Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK), çalışmalarını sürekli iyileştirme ve toplam kalite felsefesi doğrultusunda yürütmeyi ve iletişim eğitimi veren yükseköğretim kurumlarının beklentilerini sürekli karşılamayı temel ilke edinmiştir. Bu hedefe yönelik misyonumuz, güncel ve gelişmekte olan iletişim teknolojilerini kavrayan, daha iyi eğitilmiş ve daha nitelikli iletişimcilerin yetiştirilerek toplumun bilinçlendirilmesini ve ileri götürülmesini sağlamaktır

1.2. Vizyonumuz

İletişim eğitiminde kalite güvencesi alanında ulusal ve uluslararası düzeyde etkin ve tanınan bir kurum olmaktır.

1.3. Temel Değerlerimiz

İLEDAK, yapılan çalışmaların niteliğini / kalitesini en üst seviyede tutmak için aşağıda belirtilen değerlere bağlı kalacaktır:

1.1.1. Hizmete Odaklılık İlkesi: İLEDAK çalışanları ve gönüllüleri hizmet verdiği tüm kurumlarla saygılı ve sevecen bir ilişki kurar ve sürdürürler. Onların güncel gereksinim ve beklentilerine duyarlıdırlar. Hizmetlerin kalitesini en son değerlendirenin hizmeti alan kurumlar olduğunun bilincindedirler.

1.1.2. Sürekli Öğrenme İlkesi: Sürekli öğrenme, iyileşme ve gelişme için önkoşuldur. Bu nedenle İLEDAK, hem kendi etkinliklerinden ve performansından hem de diğer benzer kurumların deneyimlerinden sürekli öğrenir. Çalışanların ve gönüllülerin gelişimi, kendi potansiyellerinin tümünün farkına varmalarına ve kullanmalarına ortam yaratacak şekilde, desteklenir ve teşvik edilir.

1.1.3. Değer Yaratma İlkesi: İLEDAK, başta hizmet verdiği kurumlar olmak üzere, paydaşlarına katma değer yaratacak hizmetler sunmayı ilke edinmiştir. Hizmetin katma değeri, doğrudan geribildirim yolu ile izlenir. Bu bağlamda, İLEDAK değerlendirme ekipleri, iletişim eğitiminin ve değerlendirme sürecinin sürekli iyileştirilmesi için faydalı bir geribildirim sağlamaya çalışırlar.

1.1.4. Paydaş odaklılık ve İşbirliğini Geliştirme İlkesi: Sunulan değerin en üst düzeye ulaştırılması ve başarının artırılması işbirliklerinin geliştirilmesine bağlıdır. Bu nedenle İLEDAK, ulusal ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği fırsatlarını arar ve geliştirir.

Sürdürülebilir bir işbirliği için, işbirliği ortakları arasında paylaşılmış hedeflerin olması, uzmanlıkların, kaynakların ve bilgilerin karşılıklı paylaşıldığı, birlikte çalışmaya ve birbirleri arasında karşılıklı güven, saygı ve açıklığa dayanan bir ilişki kurulması esastır. İletişim alanına katkı sağlayan tüm kurumlarla sürekli bir işbirliği geliştirmek suretiyle, sektör, akademi ve ilgili düzenleyici kurumlar arasında eşgüdüm sağlanması ve iletişim eğitiminin geleceğine yön verilmesine odaklanılacaktır.

1.1.5. Etik Davranma İlkesi: İLEDAK çalışanları ve gönüllüleri paydaşlara karşı sorumluluk sahibi bireyler olarak, şeffaf ve hesap verebilmeye hazır yüksek düzeyde bir etik yaklaşımı benimsemişlerdir. Bu nedenle, İLEDAK Etik Kuralları çerçevesinde profesyonelce davranış sergiler ve başta İLEDAK program değerlendirme ve akreditasyon faaliyetleri olmak üzere, tüm faaliyetleri hakkında paydaşlarını ve kamuoyunu bilgilendirme ve hesap verme sorumluluğunu taşır.

1.1.6. Şeffaflık ve Hesap Verebilme İlkesi: İLEDAK program değerlendirme ve akreditasyon faaliyetleri başta olmak üzere, tüm faaliyetleri hakkında paydaşlarını ve kamuyu bilgilendirme ve hesap verme sorumluluğunu taşır.

1.4. Amaçlarımız

1.4.1. İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun uluslararası tanınırlığını, iş birliğini ve etkinliğini artırmak.

1.4.2. Ulusal ve uluslararası yükseköğretim ekosistemindeki değişimleri iç ve dış kalite güvence sistemine yansıtarak yenilikçi iletişim eğitim-öğretim modellerine uygun değerlendirme yaklaşımları geliştirmek.

1.4.3. Teknolojik gelişmeler, yapay zeka uygulamalarının artması, dijitalleşme süreçlerinin hem iş akış hem de iş yapış aşamalarında etkin olarak kullanımını gerektirmektedir. İLAD/İLEDAK'ın inovasyon ve modernizasyon süreçleri dijitalleşme perspektifiyle planlamak, değerlendirmek ve geliştirmektir.

1.4.4. Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında yer alan *"Herkes için kapsayıcı ve nitelikli eğitimin başarılması, eğitimin sürdürülebilir kalkınma için en güçlü ve denenmiş araçlardan biri olduğu"* İfadesi doğrultusunda; iletişim alanında akreditasyon çalışmaları ile birlikte Yükseköğretim programlarının kalitesini değerlendirmek ve geliştirmek.

1.4.5. Yükseköğretim kurumlarında iletişim alanında kalitenin benimsenmesini ve yayılmasını sağlayarak ulusal kalite güvence sisteminin güçlendirilmesine katkı sunmak.

1.4.6. Tüm paydaşların kalite farkındalığının artması için kalite iletişiminin etkililiği konusunda işbirliğini artırmak ve kalite kültürünün iletişim eğitim-öğretim alanına yayılımını sağlamak. Önlisans ve Lisans eğitimi ile birlikte Lisansüstü Eğitim Alanında Kalite standartlarını belirlemek ve geliştirmek.

1.4.7. İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun kurumsal yapısını güçlendirerek iletişim eğitim-öğretim alanında kalite anlayış ve standartlarının sürdürülebilir şekilde desteklenmesini güvence altına almak.

2. DURUM ANALİZİ

2.1. İLAD İletişim Araştırmaları Derneği

Türkiye'de iletişim eğitimiyle ilgili programları akredite etmek üzere hazırlık çalışmalarını tamamlayan İLAD (İletişim Araştırmaları Derneği) 30 yaşını aşmış bir dernektir. Kuruluş çalışmaları, 1980'li yıllarda Türkiye'de bir iletişim araştırma merkezinin kurulması için UNESCO Milli Komisyonu'nun girişimi ile başlamıştır. O günün iletişim alanında faaliyet gösteren kurumları olarak Türkiye Gazeteciler Cemiyeti, Mimar Sinan Üniversitesi Rektörlüğü, Marmara Üniversitesi Basın Yayın Yüksek Okulu Müdürlüğü, İstanbul Basın Yayın Yüksek Okulu Müdürlüğü, Ankara Basın Yayın Yüksek Okulu, Kültür Bakanlığı Müsteşarlığı, Anadolu Üniversitesi temsilcileri ile paydaşlık toplantıları yapılmış; iletişim eğitimi veren basın yayın yüksekokulları ve üniversiteler ile iletişim sektöründen gazeteciler, halkla ilişkiler uzmanları, reklamcıların katkısı ile 1989 yılında İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) kurulmuştur.

İLAD'ın kurucusu Dr. Hıfzı Topuz'dur (1923-2023).

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği'ne, kurulmasından kısa bir süre sonra (21 Temmuz 1989) Resmi Gazetede yayınlanan Bakanlar Kurulu Kararı ile, o günkü yasalar çerçevesinde, uluslararası ilişkilerde bulunabilecek dernek statüsü tanınmıştır

Bakanlar Kurulu Kararı şöyledir:

"*Bakanlar Kurulu Kararları : Karar Sayısı : 89/14349 Merkezi İstanbul'da bulunan "İletişim Araştırmaları Derneği'nin uluslar arası faaliyette bulunmak üzere kurulmasına izin verilmesi; Dışişleri Bakanlığı'nın görüşüne dayanan İçişleri Bakanlığı'nın 28/6/1989 tarihli ve 186112 sayılı yazısı üzerine, 2908 sayılı Kanunun 11 inci maddesine göre, Bakanlar Kurulu'nca 21/7/1989 tarihinde kararlaştırılmıştır." (21 Temmuz 1989 Resmi Gazete)*

2.2. İLAD'ın Yönetimi ve Çalışma Esasları

İLAD Dernek statüsünde bir kuruluş olarak tüzüğüne göre Genel Kurul'larında seçilen Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Onur Kurulu ile çalışmalarını sürdürmektedir. Dernek olarak çalışmalarında iletişim alanındaki gelişmeleri izlemekte, başarılı araştırmaları ödüllendirmekte, toplantılar, konferanslar paneller düzenlemekte, yayınlar yapmakta, kitaplar çıkarmaktadır.

İLAD, iletişim eğitimi için akreditasyon çalışmalarına başlayınca tüzüğünde gerekli düzenlemeleri yaparak İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu (İLEDAK) yapılanmasına tüzüğünde şu şekilde yer vermiştir.

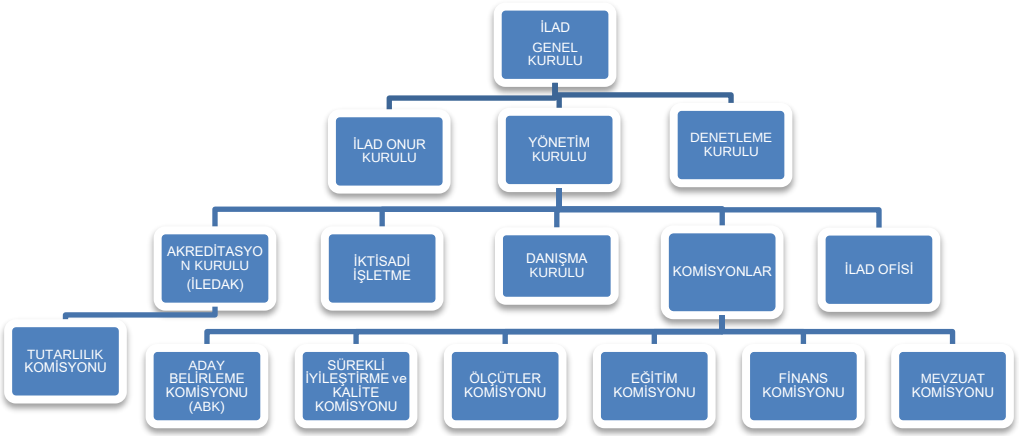
2.3. Derneğin amacı, Konusu ve Faaliyet Alanları

"Madde 3- Derneğin amacı, iletişim, medya, reklamcılık, halkla ilişkiler gibi sektörlerin geliştirilmesine, ifade ve basın özgürlüğünün yerleşmesine katkıda bulunur, bu konularda yurt içinde veya yurt dışında üniversiteler, dernekler, vakıflar, sendikalar, sivil toplum örgütleri, kamu kurum ve kuruluşları ile birlikte veya tek başına araştırmalar yapar, yaptırır veya yapılan araştırmaları destekler."

Farklı disiplinlerdeki iletişim eğitim programları için akreditasyon, değerlendirme ve bilgilendirme çalışmaları yaparak Türkiye'de ve KKTC'de iletişim eğitiminin kalitesinin yükseltilmesine katkıda bulunur. Böylece, güncel ve gelişmekte olan teknolojileri kavrayan, nitelikli iletişimciler yetiştirilerek toplumun kendi içinde ve dünyayla iletişiminin ileri götürülmesi hedeflenmektedir.

- Dernek, iletişim eğitimi programlarını akreditasyon değerlendirme ve bilgilendirme çalışmaları için aşağıdaki işleri yapar:
- İletişim eğitim programlarını, kurumların başvurusu üzerine değerlendirerek, akredite eder,
- Akreditasyon çalışmalarında görev alacak değerlendiricilerin seçimi ve eğitimini yürütür,
- Program yöneticilerinin ve öğretim üyelerinin program değerlendirmesi konusunda bilgilendirilmesini ve eğitimini gerçekleştirir,
- Amaçlarını gerçekleştirmek için gerek görülmesi halinde, kamu kurum ve kuruluşları ile görev alanlarına giren konularda ortak projeler yürütür.

İLETİŞİM ARAŞTIRMALARI DERNEĞİ (İLAD)
ORGANİZASYON ŞEMASI



Tablo—1 İLAD Organizasyon Şeması

(İLEDAK) İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu

2015 yılında dernek tüzüğünde yaptığımız değişiklikle derneğimize akreditasyon yapma yetkisi aldık, çalışmalara başladık. Çalışmaları yürütmek üzere 2016 yılında İLEDAK İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulunu oluşturduk.

İLEDAK'ın amacı, iletişim disiplini içindeki ve bu alanla yakından ilgili olan disiplinlerle kesiştiği yerlerdeki "iletişim eğitim programları" için akreditasyon, değerlendirme ve bilgilendirme

çalışmaları yaparak, Türkiye'deki iletişim eğitiminin kalitesinin yükseltilmesine katkıda bulunmaktır.

2.4. Kurumsal Yapının Analizi ve Güçlü Yönler

İç ve dış paydaşların görüşlerine göre İLAD/İLEDAK'ın öne çıkan ***güçlü yönleri*** şu şekilde özetlenebilir:

- YÖKAK tarafından kurumsal akreditasyon onayı almış olması.
- Yükseköğretim iletişim alanında öncü ve lisans programlarının akreditasyon değerlendirme sürecini planlayan ilk ve tek kurul olması
- Nicelik ve nitelik bakımından çok sayıda paydaşının olması
- YÖK ve YÖKAK hedefleri doğrultusunda nitelikli insan gücü yetiştirilmesinin planlanması, sağlanmasına ve geliştirilmesine katkı sağlıyor olması
- Görev alanıyla ilgili iş ve işlemlerin gerçekleştirilmesinde geniş ve yetkin bir değerlendirici insan kaynağına sahip olması
- Görevlendirmeler yoluyla insan kaynaklarının etkili kullanılabilmesinin mümkün olması
- Uluslararasılaşmayı sağlayacak araçlara, uygulamalara ve vizyona sahip olması
- Değerlendirme ve akreditasyon süreçlerinin şeffaf ve adil bir şekilde yürütülmesi,
- Değerlendirme Ölçütlerinin düzenli olarak geliştirilmesi
- İletişim alanında ulusal ölçütlerin belirlenmesinde en büyük katkının sağlanması
- Sürekli iyileşmeye yönelik yeterli Komisyon ve Üyelerinin belirlenmesi ve düzenli faaliyetlerde bulunması
- Kurumların kalite güvence sistemine katkı sağlaması
- Yükseköğretim mevzuatında değerlendirme ve akreditasyon sürecinin, iç kalite güvence sisteminin tanımlı olması

2.5. Kurumsal Yapının Analizi ve Zayıf Yönler

İç ve dış paydaşların görüşlerine göre İLAD/İLEDAK'ın öne çıkan ***zayıf yönleri*** şu şekilde özetlenebilir:

- İLEDAK'ın bilinirliliğinin istenilen düzeyde olmaması
- Kurumsallaşmanın geliştirilmeye açık olması.
- Uluslararası akreditasyon birliklerine üyelik ve ortak çalışmalarının istenen düzeyde olmaması
- Ulusal akreditasyon kurulları ile işbirliği ve ortak çalışmaların istenen düzeyde olmaması
- Değerlendirme ve akreditasyon süreçlerin dijitalleşmesinin gelişmeye açık durumda olması

2.6. Kurumsal Yapının Analizi ve Tehditler

İç ve dış paydaşların görüşlerine göre İLAD/İLEDAK'ın dikkate alması gereken ***tehditler*** şu şekilde özetlenebilir:

- Finansal kaynakların azalması, bütçe kısıtlamaları ve üniversitelerin ekonomik zorluklar nedeniyle sürece yeterli bütçe ayıramamaları, İLAD/İLEDAK'ın faaliyetlerinin sürdürülebilirliğini tehdit edebilir.

- Kurumsal akreditasyonun sürdürülebilirliği konusunda kurumların isteksizliği, öğrenciler ve üniversiteler tarafından önemsenmemesi, süreçlerin bürokratikleşmesi, kurulun çalışmalarının rutin olarak algılanması, standardizasyon sağlama çabasını sekteye uğratması ve İLAD/İLEDAK 'ın etkinliğini ve itibarını zedelemesi muhtemeldir.
- Teknolojik gelişmelere adapte olamama ve dijitalleşen dünyayla uyum sağlayamama riski, İLAD/İLEDAK'ın güncel eğitim-öğretim süreçlerine uyum sağlamasını zorlaştıracak bir duruma dönüşebilir.
- Sürdürülebilirliğin sağlanamaması, süreçlerin kesintiye uğraması ve akreditasyon belge sahibi yükseköğretim kurumlarının artması sonucunda ortaya çıkabilecek zorluklar, İLAD/İLEDAK'ın hedeflerine ulaşmasını engelleyebilir.
- Deneyimli değerlendiricilerin demoralize olması, değerlendirici bulunamaması ve bireysel gönüllülük üzerinden yürüyen sistemin sürdürülebilir olmaması, İLAD/İLEDAK'ın değerlendirme kalitesini ve etkinliğini olumsuz etkileyebilir.

2.7. Kurumsal Yapının Analizi ve Fırsatlar

İç ve dış paydaşların görüşlerine göre İLAD/İLEDAK'ın dikkate alması gereken ***fırsatlar*** şöyledir:

- Uluslararasılaşma ve yabancı ortaklarla ilişkiler kurulun faaliyetlerini geliştirmeye yardımcı olabilir, Türk Yükseköğretim Sisteminin potansiyeline görünürlük kazandırabilecek ortaklıklar geliştirmek ve diğer ülkelerle iş birliğinden sinerji elde etmek İLAD/İLEDAK'ın için önemli bir fırsattır.
- Kalite bilincinin güçlenmesi ve kalite kültürünün yaygınlaştırılması, yükseköğretim kurumlarının kalite farkındalığının artmasına ve dünya genelinde yükseköğretimde iletişim alanında kalitenin giderek daha fazla önem arz etmesine katkı sağlayacaktır.
- Dijitalleşme yetkinliği ve kapasitesinin artması, üniversitelerin dijital çağa uyum sağlamaları için açık erişim ve açık bilim uygulamalarına yönelik altyapının kurulması, online toplantı, ders ve eğitim imkanlarının geliştirilmesi İLAD/İLEDAK'ın dijital dönüşümünde önemli bir rol oynayacaktır.
- Akreditasyonun artan önemi, üniversitelerde öğretim üyelerinin ve yöneticilerin akreditasyon süreçlerine verdikleri önem ve akredite olma konusunda yüksek motivasyon, İLAD/İLEDAK'ın stratejik hedeflerine ulaşmasında kilit bir faktör oluşturmaktadır.
- Teknolojik gelişmeler, yapay zeka uygulamalarının artması, İLAD/İLEDAK'ın inovasyon ve modernizasyon süreçlerini destekleyen temel unsurlardır.
- Ülkemizde iletişim alanında kalite ve akreditasyon süreçlerinde ciddi deneyim sahibi olan akademisyen havuzunun varlığı, araştırma faaliyetlerinin artışı, kurumların ve liderlerin kaliteye verdikleri önem, İLAD/İLEDAK'ın faaliyetlerinin etkinliğini ve kapsamını genişletmek için değerlendirilebilir.
- Eğitim-öğretim çeşitliliği, dijitalleşme alanındaki gelişmelere artan önem, ulusal proje destekleri ve kurumsal deneyimlerin artması, yükseköğretime liderlik etme ve yarışmacı üniversitelerin artışı, nitelikli üniversite ihtiyacının artması gibi fırsatlar, İLAD/İLEDAK'ın gelecekteki stratejilerini şekillendirmede ve iletişim alanındaki akreditasyon çalışmalarına liderlik pozisyonunu güçlendirmede kritik rol oynamaktadır.

2.8. YÖKAK ve İLAD/İLEDAK Arasındaki Kurumsal İlişki ve Gelişmeler

Kalite Değerlendirme Tescil Belgesi almak için YÖKAK Başkanlığına iletilen başvuru dokümanlarımız Kurul tarafından incelenmiştir.

Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından dış değerlendirme ve akreditasyon kuruluşlarının yetkilendirilmesine ilişkin mevzuat ve değerlendirme kılavuzu uyarınca Kurulun tekrar değerlendirme hakkı saklı kalmak koşuluyla 31.01.2018 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere **iki (2) yıl süre ile** Kalite Değerlendirme Tescil Belgesi verilmesi 31.01.2018 tarihli Kurul toplantısında alınan karar ile uygun bulunmuştur.

Ardından Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından yeniden 31.01.2020 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere **iki (2) yıl süre ile** Kalite Değerlendirme Tescil Belgesi verilmesi uygun bulunmuştur.

Halen Yükseköğretim Kalite Kurulu tarafından 19.01.2022 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere **beş (5) yıl süre ile** 19. 01.2027 tarihine kadar Kalite Değerlendirme Tescil Belgesi verilmesi uygun bulunmuş ve İLAD/İLEDAK bu yeki belgesine dayanan izne bağlı olarak faaliyetlerine devam etmektedir.

2.9. CIDA-Communication in the Digital Age Symposium

CIDA - International/Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, 1989 yılında kurulan İletişim Araştırmaları Derneği (İLAD) ile 2000 yılından bu yana Türkiye ve yabancı ülkelerde olup da Türk yükseköğretim sistemine bağlı olarak faaliyetlerini sürdüren iletişim fakültelerinin dekanlarınca oluşturulan İletişim Fakülteleri Dekanlar Konseyi'nin (İLDEK) birlikte gerçekleştirdiği uluslararası bir sempozyumdur.

Dijital Çağda İletişim Sempozyumları, çeşitli kurumlarda düzenlenmiştir: İlki 2018'de Mersin Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde, ikincisi 2020'de İzmir Ekonomi Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde, üçüncüsü ise Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi (İLEF) öncülüğünde, Başkent Üniversitesi, Hacettepe Üniversitesi ve Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi'nin iletişim fakülteleri ile Çankaya, Atılım ve Ankara Sosyal Bilimler Üniversiteleri'nin ilgili bölümleri ve programlarının desteğiyle gerçekleştirilmiştir.

"Dijital Dönüşüm ve Yapay Zeka" başlığı altında 4. Dijital Çağda İletişim Sempozyumu: 28-30 Kasım 2024 tarihlerinde, Türkiye'de yapılması planlanmaktadır.

2.10. Eğitim ve Öğretimde bir Garanti Markası olarak tescil edilen: İLAD

İLAD İletişim Araştırmaları Derneği, T.C. Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından eğitim öğretim hizmetlerinde ve iletişime ilişkin temel alanlarda bir Garanti Markası olarak tanınmıştır.

Türk Patent Kurumu tarafından İLAD İletişim Araştırmaları Derneği'ne verilen " Marka Tescil Belgesi"nde İLAD Garanti Markası'nın eğitim öğretim ve iletişim alanında aşağıda yer alan hizmetlere ilişkin olduğu belirtiliyor:

"Eğitim ve Öğretim Hizmetleri, Sempozyum, Konferans, Kongre ve Seminer düzenleme, idare hizmetleri, Kültür Hizmetleri (Kültür etkinlikler düzenleme ve bunlar için bilet rezervasyonu ve bilet sağlama hizmetleri dahil) Dergi, kitap, gazete gibi yayınların basıma hazır hale getirilmesi, okuyucuya ulaştırılmasına ilişkin hizmetler (global iletişim ağları vasıtasıyla anılan hizmetlerin sağlanması da dahil), Film Televizyon Radyo Programları yapım hizmetleri; Haber muhabirliği hizmeteri, foto-muhabirliği hizmetleri; Fotoğrafçılık hizmetleri; Tercüme hizmetleri, Yukarda sayılan tüm hizmetlere ilişkin danışmanlık hizmetleri"

Bu alanlarda yapılan etkinlikler ve hizmetlerde İLAD logosunun yer alması o etkinliğin ve hizmetin İLAD Garantisi altında olduğunun kanıtı olacak.

İLAD'ın akredite ettiği iletişim lisans programları artık tüm yazılı görsel ve işitsel mecralarında İLAD Garanti Markası'nı kullanma hakkını elde ediyorlar.

Garanti Markası kapsamındaki iletişim etkinliklerinden uygun gördüklerine de İLAD Garanti Markası olarak İLAD Logosu kullanma hakkı verecek. Yasa uyarınca İLAD logosunu İLAD tarafından uygun görülen ve müsaade edilenler dışında hiçbir kurum ve kuruluş kullanamayacak.

3. STRATEJİ GELİŞTİRME: AMAÇ, HEDEF VE PERFORMANS GÖSTERGESİ İLE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ

3.1. Stratejik Plan Hazırlık Süreci

İLEDAK Stratejik Plan hazırlık süreci 2020-2021 döneminde ilkesel olarak başlamış, ardından 2022-2023 döneminde Stratejik Plan hazırlanması için bir komisyon oluşturulmuştur. Daha sonra 04 Temmuz 2024 tarihinde gerçekleştirilen İLAD yönetim kurulu toplantısında Stratejik plan hazırlanması konusu karar bağlanmış ve plan oluşturulmaya başlanmıştır.

Tablo 2 - Stratejik Plan Çalışmaları Kurul Kararı

Çalışmalar kapsamında, Stratejik Plana ilişkin mevzuat, alan yazın ve YÖKAK ile ulusal akreditasyon kuruluşlarının stratejik planları incelenmiştir.

Stratejik plan hazırlıklarının etkin bir şekilde yürütülebilmesi için planlamaya yön veren stratejik plan hazırlık süreci zaman çizelgesi oluşturulmuştur. Hazırlık çizelgesinde stratejik planlama sürecinin aşamalarına, zaman çizelgesine ve sorumlu birimlere yer verilmiştir. Strateji Geliştirme Komisyonu çalışmaların genel koordinasyonunu yürütmüştür.

Durum analizi kapsamında Stratejik Planda İLAD ve İLEDAK tarihçesine, faaliyetlerine ve bunlara ilişkin hizmetlerine, mevzuat ve düzenleyici belgelerinin analizine yer verilmiştir.

3.2. Stratejik Planlama Görevlileri ve İş Takvimi

İLEDAK Stratejik Planlama süreci iç ve dış paydaş katılımını önemseyerek süreçlere etkin paydaş katkı sağlamasına yönelik gerçekleştirilmiştir. Süreç Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu sahipliğinde, Komisyon üyelerinin koordinesinde Komisyon çalışanlarının katkıları ile yürütülmüştür. İLAD/İLEDAK 2025-2029 Stratejik Planının hazırlanması amacıyla; stratejik plandan sorumlu Strateji Geliştirme Komisyonu aşağıdaki gibidir;

3.2.1. Stratejik Plan Hazırlama Takvimi

Tablo 3 - Stratejik Plan Hazırlama Komisyon Üyeleri

PROF. DR. AYSEL AZİZ	İLAD BAŞKANI
PROF. DR. RECEP TAYFUN	İLEDAK BAŞKANI
FÜSUN ÖZBİLGEN	İLAD GENEL SEKRETER
PROF. DR. JALE SARMAŞIK	İLAD BAŞKAN YARDIMCISI EĞİTİM KOMİSYONU BAŞKANI
PROF. DR. SENEM DURUEL ERKILIÇ	İLEDAK BAŞKAN YARDIMCISI TUTARLILIK KOMİSYONU BAŞKANI
PROF. DR. HALİL NALÇAOĞLU	KOMİSYON ÜYESİ
PROF. DR. EMET GÜREL	KOMİSYON ÜYESİ
PROF. DR. DURSUN GÖKDAĞ	KOMİSYON ÜYESİ
RECEP YAŞAR	FİNANS KOMİSYONU BAŞKANI
OGÜN DOĞAN AKYOL	TİAK TEMSİLCİSİ TİAK TEKNİK KOMİTE BAŞKANI
DURSUN GÜLERYÜZ	İLAD SAYMANI
DR. MEHMET ÇOBAN	KOMİSYON ÜYESİ

İLAD/İLEDAK 2025-2029 Stratejik Planının hazırlanmasına ilişkin aşamaların belirtildiği takvim aşağıda sunulmuştur. Stratejik Plan hazırlama fikrinin ortaya çıkışı İLEDAK'ın kuruluşunun ardından gündeme gelmiş ve hazırlanma, geliştirme ve planlama süreci uzun bir zaman almıştır.

Tablo 4 - Stratejik Plan Hazırlama Takvimi

Stratejik Plan Hazırlık Aşamaları	Takvim	Görevli Komisyon
Stratejik Plan Hazırlık Çalışmaları	Ocak-Haziran 2022	İLAD Yönetim Kurulu
Mevzuat Analizi	Temmuz-Aralık 2022	
Faaliyet Alanlarının Belirlenmesi	Ocak-Şubat 2023	
Paydaş Analizi ve Görüşlerinin Alınması	Mart-Haziran 2023	

Kurum İçi Analiz	Temmuz-Ağustos 2023	ve Stratejik Plan Hazırlama Komisyonu
SWOT Analizi	Eylül 2023	
Misyon, Vizyonu, Değer, Kalite Politikaları	Ekim-Aralık 2023	
Stratejik Amaçlar, Stratejik Hedefler ve Performans Göstergeleri	Ocak-Mart 2024	
Eylem Planları	Nisan-Eylül 2024	
Stratejik Planın Onaya Sunulması	Ekim 2024	
Stratejik Plan Değerlendirme Toplantısı	Aralık 2024	

3.3. Stratejik Planlama Değerlendirme Süreci – SPDS

3.3.1. Uluslararasılaşma

Ulusal ve uluslararası yükseköğretim ekosistemindeki değişimleri iç ve dış kalite güvence sistemine yansıtarak, iletişim alanındaki yenilikçi eğitim-öğretim modellerine uygun değerlendirme yaklaşımları geliştirmek Stratejik Planın en önemli öncelikleri arasında yer almaktadır.

Uluslararası eğilimlere uyum sağlamak ve akreditasyon sistemini güncel tutmak için Kurul'un ulusal ve uluslararası yükseköğretimdeki gelişmeleri yakından takip etmesi ve uluslararası değerlendirici de tespit ve temin etmesi gerekmektedir.

İLAD/İLEDAK tarafından Stratejik Plan kapsamında belirlenen hedeflere ulaşmak için neler yapılması gerektiğiyle ilgili yapılan iç ve dış paydaş görüşmeleri sonrasında ortaya çıkan öneriler aşağıda özetlenmiştir.

- Uluslararası eğilimlere uyum sağlamak ve sistemini güncel tutmak için Kurul'un ulusal ve uluslararası yükseköğretimdeki gelişmeleri yakından takip etmesi ve uluslararası değerlendirici tespit ve temin etmesi gerekmektedir.
- Kalite ve akreditasyon süreçlerinde deneyimli ülke ve kurumlarla iş birliği yaparak bilgi ve tecrübe paylaşımı ile süreçlerini geliştirmesi, İLAD/İLEDAK için önemli bir strateji olarak öne çıkmaktadır.
- Uluslararası anlaşmalar, iş birlikleri yaparak uluslararası saygınlık ve tanınırlığın artırılması, uluslararası ilişkilere öncelik verilmesi ve uluslararası akreditasyon hazırlıklarına ağırlık verilmesi gerekmektedir.
- Yurt dışındaki akreditasyon kuruluşlarıyla iş birliklerini artırarak değerlendirici eğitimlerini uluslararası paydaşlarla genişletmek ve değerlendirici sayısını artırmak, İLAD/İLEDAK 'ın hedefleri arasında yer almalıdır.
- İLAD/İLEDAK'ın uluslararası tanınırlığını, iş birliğini ve etkinliğini artırmak. Uluslararası iş birliği ağlarında aktif olarak yer almak.

- Dış değerlendirme ve akreditasyon kuruluşlarının uygulamalarını takip etmek, faaliyetlerin İLAD/İLEDAK faaliyet alanları ile bütünleşmesini sağlamak ve program akreditasyonu çalışmalarını yaygınlaştırmak.

3.3.2. Dijital Dönüşüm Çalışmaları

Kalite güvencesi ve akreditasyon örgün eğitimle birlikte, açık ve uzaktan öğrenme alanında da dünyada yükseköğretim gündeminin ilk sıralarında yer almaktadır. Uluslararası öğrenci hareketliliği, sınır ötesi üniversiteler ve küreselleşen dünyada hizmetlerin serbest dolaşımı, kalite güvencesi ve akreditasyon uygulamaları ülkeler arasındaki ikili veya çok taraflı ilişkilerin devamını ve yönünü belirleyecek önemli gündem maddelerinden biri haline gelmiştir.

Teknolojik gelişmeler, yapay zeka uygulamalarının artması, dijitalleşme süreçlerinin hem iş akış hem de iş yapış aşamalarında etkin olarak kullanımını gerektirmektedir. İLAD/İLEDAK'ın inovasyon ve modernizasyon süreçlerini dijitalleşme perspektifiyle planlamak, değerlendirmek ve geliştirmek Stratejik Planın öncelikleri arasında yer almaktadır.

Günümüz dünyasında kuruluşların başarısını belirleyen temel faktörler; değişime sürekli uyum sağlamak ve belirsizliği elde edilecek öğrenimlerle en aza indirgemektir. İLAD/İLEDAK akreditasyon süreçlerinde paydaşlarla etkileşim içerisinde dijital dönüşümü agile bir yaklaşımla yönetme irade ve kararlılığına sahiptir. Agile (agility) kelimesi Türkçe'ye "çeviklik" olarak geçmiştir. Değişen koşullara hızlı adapte olma becerisi olan agile kavramı; değişime uyum süreçlerine yön veren bir düşünme biçimidir. Agile'ın amacı sürekli değişim, artan karmaşıklık ve belirsizlik ortamlarında müşteri odaklı kesintisiz değer üretmektir.

3.3.3. BM Sürdürülebilir Kalkınma Programı Öncelikleri

Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri; tüm dünya için önemli olan evrensel 17 farklı başlık altında çeşitli hedefleri içermektedir. Bu hedefler ülkelerdeki kalkınmayı etik, ahlak ve çevre odaklı ele almaktadır. Bu hedeflerden birisi de 4. Madde olan nitelikli eğitim hedefidir. Nitelikli eğitim içerisinde "Herkes için kapsayıcı ve nitelikli eğitimin başarılması, eğitimin sürdürülebilir kalkınma için en güçlü ve denenmiş araçlardan biri olduğuna dair inancı yeniden vurguluyor." ifadesine yer verilmektedir.

Tüm dünyanın kalkınmanın odağında kalite odaklı nitelikli eğitimi öncelikliyor olması önemlidir. Bu kapsamda ülkemizdeki yükseköğretim kurumlarının nitelik ve kalite düzeylerinin artırılmasına yönelik Yükseköğretimin kalitesini geliştirme, değerlendirme ve akreditasyon çalışmaları kapsamında yapılacak olan faaliyetler değerli bir katkı sunmaktadır.

Üst politika belgeleri göstermektedir ki; eğitim alanında kalite olgusu kurumsal sürdürülebilirlik açısından başarılması gerekli olan bir hedeftir. Bunun başarılabilmesi ise kurulacak olan kalite güvencesi sistematiğine bağlıdır. Ülkemizde bu hedefin başarılması için ve yükseköğretim kurumlarına kurumsal kalitenin oluşturulması sürecinde liderlik edilebilmesi için Yükseköğretim Kalite Kurulunun görev tanımlarının belirlendiği bir yönetmelik oluşturulmuştur. 2547 sayılı Yükseköğretim Kanunu'nun Ek Madde 35 hükümlerine göre kurulmuş olan Yükseköğretim Kalite Kurulu'nun görevleri arasında akreditasyon kuruluşlarının işleyişine dair düzenlemeler de

bulunmaktadır. İLAD/İLEDAK akreditasyon çalışmaları kapsamında YÖKAK ile işbirliği düzenli ve etkin bir biçimde sürdürülmektedir.

3.3.4. Bütünleşik Akreditasyon Modeli / Önlisans - Lisans ve Lisansüstü Program Akreditasyonu

Tüm paydaşların kalite farkındalığının artması için kalite iletişiminin etkililiği konusunda işbirliğini artırmak ve kalite kültürünün iletişim eğitim-öğretim alanına yayılımını sağlamak temel ilkeler arasında yer almaktadır.

İLAD/İLEDAK tarafından Önlisans ve Lisans eğitimi ile birlikte Lisansüstü Eğitim Alanında her bir alanda ayrı ayrı olmak üzere Kalite standartlarını belirlemek ve geliştirmek, hazırlanan Stratejik Planın temel ilkeleri arasında yer almakla birlikte, yakın bir gelecekte temel akreditasyon çalışma alanlarından birisi olarak değerlendirilmektedir.

- Kurumsal kalite kültürünün geliştirilmesi, bu kültürün kurul üyeleri ve değerlendiriciler tarafından benimsenmesi, kalite süreçlerinin üniversitelerde yaygınlaştırılması ve içselleştirilmesi önemli bir adım olarak görülmektedir.
- Değerlendirme ve akreditasyon süreçlerine daha fazla önem verilmesi, şeffaflığın artırılması, kurumsal akreditasyon programının geliştirilmesi ve sürekli iyileştirme süreçlerine odaklanılması gerekmektedir.
- Eğitim, bilgilendirme ve iletişim çalışmalarının artırılması, özellikle üniversiteler ve yükseköğretim kurumları ile sıkı iş birliği yaparak bilinçlendirme toplantıları düzenlenmesi 2025-2029 Stratejik Plan döneminde öncelikli hedefler arasında yer almaktadır.

3.3.5. Kurumsal Yapının Güçlendirilmesi

İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun kurumsal yapısını güçlendirerek iletişim eğitim-öğretim alanında kalite anlayış ve standartlarının sürdürülebilir şekilde desteklenmesini güvence altına almak Stratejik Planın temel ilkeleri arasında yer almaktadır.

Yükseköğretim kurumlarında iletişim alanında kalitenin benimsenmesini ve yayılmasını sağlayarak ulusal kalite güvence sisteminin güçlendirilmesine katkı sunmak amacıyla, başta YÖKAK bünyesinde yer alan diğer alandaki Akreditasyon kuruluşları ile işbirliği geliştirmek ve ortak toplantılar düzenlemek planlanmaktadır. Bu işbirliği ve tanınırlık diğer ulusal ve uluslararası kuruluşlarla kurulacak işbirliği sayesinde artırılacak ve geliştirilmeye çalışılacaktır.

- İletişim alanında yükseköğretiminin tüm seviyelerini ve yenilikçi eğitim modellerini kapsayacak şekilde İLAD/İLEDAK akreditasyon değerlendirme kriterlerini geliştirmek ve güncelliğini korumak
- İLAD/İLEDAK'ın kalite güvence sistemine yönelik kurumsal yapısının güçlendirilmesini sağlamak.
- İLAD/İLEDAK'ın insan kaynağı ihtiyacını tüm hizmet alanlarını dikkate alarak karşılamak
- İLAD/İLEDAK'ın şikâyet ve itiraz süreçlerinin etkililiğini artırmak.

Aşağıda yer alan Tablo 5'de yukarıda ifade edilen temel ilklere bağlı olarak Stratejik Plan dönemi içerisinde yapılacak etkinlikler belirlenmiş olup, her yıl izleme süreci kapsamında gerçekleştirilme oranları ayrıntılı olarak analiz edilecek ve güncellenecektir.

SPDS – Stratejik Plan Değerlendirme Süreci		
SPİ **Stratejik Plan İlkeleri**	**SPA** **Stratejik Plan Amaçları**	**SPH** **Stratejik Plan Hedefleri**
Uluslararasılaşma	Ulusal ve uluslararası yükseköğretim ekosistemindeki değişimleri iç ve dış kalite güvence sistemine yansıtarak yenilikçi iletişim eğitim-öğretim modellerine uygun değerlendirme yaklaşımları geliştirmek.	Yurtdışında yapılan toplantılara katılım sonrasındaki kazanımları uygulamaya geçirmek
	İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun uluslararası tanınırlığını, iş birliğini ve etkinliğini artırmak.	Azerbaycan Yüksek Öğretim Akreditasyon Kurulu ile iletişim kurmak ve işbirliği geliştirmek
	Uluslararası akreditasyon kuruluşlarınca Yurtdışında düzenlenen etkinliklere katılmak	CEENQA 2025 Genel Kurul toplantısına katılmak
	Uluslararası akreditasyon kuruluşlarının Yönetim organlarında görev almak	CEENQA Yönetim Kurulunda 2025 yılı içerisinde görev almak
Dijitalleşme	Teknolojik gelişmeler, yapay zeka uygulamalarının artması, dijitalleşme süreçlerinin hem iş akış hem de iş yapış aşamalarında etkin olarak kullanımını gerektirmektedir.	Kurumsal Web sayfasının güncellenmesi
	İLAD/İLEDAK'ın inovasyon ve modernizasyon süreçleri dijitalleşme perspektifiyle planlamak, değerlendirmek ve geliştirmek.	Değerlendirme formlarının dijital ortama taşınması çalışmaları
BM Sürdürülebilir Kalkınma Programı Öncelikleri	Birleşmiş Milletler Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında yer alan "Herkes için kapsayıcı ve nitelikli eğitimin başarılması, eğitimin sürdürülebilir kalkınma için en güçlü ve denenmiş araçlardan biri olduğu" İfadesi doğrultusunda; iletişim alanında akreditasyon çalışmaları ile birlikte Yükseköğretim programlarının kalitesini değerlendirmek ve geliştirmek.	Sektör işbirliklerini geliştirmek ve artırmak
	Birleşmiş Milletler	Bu amaca yönelik olarak tüm

	Sürdürülebilir Kalkınma Hedefleri kapsamında yer alan ilkeleri geliştirmek	Kalkınma Hedeflerinin hayata geçirilmesine katkı sağlayacak bir İletişim Rehberi hazırlanmak
Bütünleşik Akreditasyon Modeli Önlisans - Lisans ve Lisansüstü Program Akreditasyonu	Tüm paydaşların kalite farkındalığının artması için kalite iletişiminin etkililiği konusunda işbirliğini artırmak ve kalite kültürünün iletişim eğitim-öğretim alanına yayılımını sağlamak.	Üniversitelerden çalıştaylar yaparak geri bildirimler almak
	Önlisans ve Lisans eğitimi ile birlikte Lisansüstü Eğitim Alanında Kalite standartlarını belirlemek ve geliştirmek.	Kurumları bu yönde bilgilendirmek
Kurumsal Yapının Güçlendirilmesi	İletişim Eğitimi Değerlendirme Akreditasyon Kurulu'nun kurumsal yapısını güçlendirerek iletişim eğitim-öğretim alanında kalite anlayış ve standartlarının sürdürülebilir şekilde desteklenmesini güvence altına almak.	Değerlendirici programları düzenlemek
	Yükseköğretim kurumlarında iletişim alanında kalitenin benimsenmesini ve yayılmasını sağlayarak ulusal kalite güvence sisteminin güçlendirilmesine katkı sunmak.	YÖKAK bünyesinde yer alan diğer alandaki Akreditasyon kuruluşları ile işbirliği geliştirmek ve ortak toplantılar düzenlemek
	Şikâyet ve itiraz süreçlerinin etkililiğini artırmak	Değerlendirme Sonuçlarının paylaşımı

Tablo 5 – Stratejik Plan Değerlendirme Tablosu

3.6. Etkin İşbirliği ve Katılımcılığı Sağlamak "*interdependency*"

- Periyodik aralıklarla değerlendirici öğretim elemanları, İLAD/İLEDAK komisyonları, sektör temsilcileri ve öğrenciler gibi paydaşlarla bir araya gelmek için etkinlikler düzenlenmeli, yüz yüze toplantılar yapılmalı ve bu etkinliklerin sıklığının artırılmasının sağlanması gerekmektedir.
- Eğitim ve rehberlik faaliyetlerinin sıklıkla tekrarlanması, en iyi uygulama örneklerinin sunulması ve problem odaklı çözüm çalışmalarına yer verilmesi önemli bulunmaktadır.
- Tematik toplantılar düzenleyerek belirli standartlar ve uygulamalar konusunda bilgi paylaşımı yapılmalı ve örnek uygulamalar sunulmalıdır.
- Düzenli online eğitimlerin ve yüz yüze kalite çalıştaylarının düzenlenme sıklığı artırılmalı, bu sayede takım ruhu ve etkileşimi geliştirilmelidir.

- Toplantı ve eğitim duyurularının çoklu kanallar (e-posta, İLAD/İLEDAK web sayfası vb.) aracılığıyla yapılması, etkin iletişim için önemli bir adım olarak görülmektedir.
- Değerlendirici havuzunun nitelikli seçimi ve yetkinliklere göre derecelendirilmesine, bu değerlendiricilerin eğitimlerine ve aktif katılımlarına odaklanılmalıdır.
- Değerlendirme süreçlerine sektör temsilcilerinin daha fazla katılımının sağlanması, ödüllendirme sistemlerinin geliştirilmesi ve değerlendiricilere yönelik teşvik mekanizmalarının oluşturulması ve bu düzenlemelerin güncelliğinin sağlanması gerekmektedir.

3.7. Stratejik Plan (2025 – 2029)Temel Performans Göstergelerinin Değerlendirilmesi

Plan Dönemi Başlangıç Değeri (2025)	TEMEL PERFORMANS GÖSTERGELERİ (2025-2029)	Plan Dönemi Sonu Hedeflenen Değeri (2029)
60	Kurum tarafından sunulan akreditasyon hizmet kapasitesinin güçlendirilmesi ve dijital dönüşümün gerçekleştirilmesi amacıyla organizasyonel yapıyı güçlendirecek kurum mevzuat çalışmalarının tamamlanma oranı (%)	100
60	dijital dönüşümün gerçekleştirilmesi amacıyla organizasyonel yapıyı güçlendirecek kurumsal çalışmalarının tamamlanma oranı (%)	100
50	Kurumsal ağ ve sistem altyapısının Bilgi ve İletişim Güvenliği tedbirlerini karşılama oranı (%)	100
85	Kurumsal Eğitim İhtiyaç Analizinde Öngörülen Eğitimlerin Tamamlanma Oranı (%)	90
	Katılım sağlanan uluslararası toplantı sayısı (adet)	
	Gerçekleştirilen eğitim sayısı (adet)	
	Gerçekleştirilen lisans programları akreditasyon değerlendirme sayısı (adet)	
?	Gerçekleştirilen ön lisans programları akreditasyon değerlendirme sayısı (adet)	30
_	Gerçekleştirilen lisansüstü programları akreditasyon değerlendirme sayısı (adet)	10
??	Akreditasyon hizmeti sunulan kuruluşların memnuniyet oranı (%)	90
85	Değerlendirme ekibi üyelerinin değerlendirme performanslarının yeterlilik oranı (%)	90
30	Yıllık olarak program akreditasyon değerlendirme sayısı	30

Tablo 6 – Temel Performans Gösterge Tablosu

4. İZLEME VE DEĞERLENDİRME

İLAD/İLEDAK 2025-2029 Stratejik Planında yer alan amaç, hedef ve faaliyetlerin gerçekleşme durumları, performans değerleri ve ilgili göstergelerdeki ilerlemeleri takip etmeye yönelik "izleme

ve değerlendirme" sürecinin işletilmesi kurumsal yönetim başarısı adına oldukça önemlidir. Bu süreçte stratejik plan gözden geçirilerek hedeflenen ve ulaşılan sonuçlar karşılaştırılacaktır.

İLAD/İLEDAK tarafından hazırlanan 2025-2029 dönemi Stratejik Planının izleme ve değerlendirilmesi sürecinde, "yıllık dönemlerle izleme ve değerlendirme toplantıları" her yılın Ocak ayı içinde belirlenmiş olan "yönlendirme ve izleme komisyonu" tarafından gerçekleştirilecektir.

Planın ilk yıllık izleme raporu sadece ilk yıla ait gelişmeleri içerecektir ve izleme toplantısı 2026 yılının Ocak ayında yapılacaktır. İLAD başkanı, İLAD ve İLEDAK Üyeleri ve Genel Sekreter ile ilgili komisyon üyelerinin katılımı ile yapılacak toplantılar sonucunda stratejik planın kalan süresi için hedeflere nasıl ulaşılacağına ilişkin gerekli düzenleyici önlemler belirlenecek ve gerçekleştirilecektir.